

## **BV Schwäbisch Gmünd - Vorgehensweise Einführung Mitgliedsausweis**

Wenn ich wie bis vor 3 Jahren meine Mitmenschen auf eine Mitgliedschaft in unserem Verein angesprochen habe, kam erst mal die Frage: Was hab ich davon? - Aber eine Verbandszeitschrift Haus und Garten, vergünstigte Versicherung, das war zu wenig.

Ich habe dann zusammen mit meiner Vorstandschaft und dem Druckhaus Stütz in Bartholomä einen **personalisierten Mitgliederausweis** entworfen und diesen **für unsere 1300 Mitglieder** machen lassen.

Mit diesem bin ich zu **OBI** und habe nach Rabattmöglichkeiten für unsere Mitglieder gefragt. Uns wurde daraufhin eine TOP-Kundenkarte angeboten: diese wurde an der Kasse mit Strichcode hinterlegt und so bekommen jetzt unsere Mitglieder gegen Vorlage des Mitgliedsausweises und des Personalausweises unsere Mitglieder **10% Rabatt auf das gesamte Sortiment**.

Nun habe ich alle Baumärkte, Baumschulen und Geschäfte, die mit Gartenwaren handeln, abgeklappert und habe denen natürlich klar gemacht, dass ich auch ihnen die Chance geben möchte, daran teilzunehmen, da sonst unsere Mitglieder halt nur bei OBI einkaufen würden.

So habe ich unter anderem Dehner, Hagebau, diverse Gartenläden und Baumschulen, Tele-Electric usw., d.h. insgesamt 12 Firmen, gewinnen können.

Wenn ich heute bei Kursen und Vorträgen die Leute anspreche und ihnen erzähle, dass sie mit unserer Mitgliedskarte eigentlich ihren Jahresbeitrag mehrfach wieder erhalten, habe ich mit der Mitgliederwerbung mehr Erfolg.

Seit 3 Jahren haben wir in unserem Bezirk laufend einen Mitgliederzuwachs, obwohl viele Ältere wegsterben.

**Unsere 1.300 Mitglieder haben alleine bei OBI im ersten Halbjahr 2016 über 180.000.- € Umsatz generiert und davon 10% gespart.**

Ich hoffe, einen kleinen Beitrag zum Thema Mitgliederwerbung geleistet zu haben und verbleibe

Mit freundlichem Gruß

Rolf Hurlebaus